

ADVESTIGO S'ASSOCIE A WILDPALMS MEDIA POUR METTRE SA TECHNOLOGIE DE FINGERPRINTING A DISPOSITION DES EDITEURS DE CONTENUS

Paris, le 21 janvier 2007 – Advestigo et WildPalms Media annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat industriel et commercial. Selon les termes de cet accord, WildPalms Media, agrégateur et distributeur numérique pour les indépendants, mettra gratuitement dès le mois prochain à disposition de ses labels et de ses producteurs partenaires, le service de 'fingerprinting' audio et vidéo d'Advestigo, éditeur français de solutions de protection et de monétisation des contenus numériques.

Advestigo crée et référence les empreintes numériques – sorte d'ADN immuable – des fichiers musicaux et vidéos des ayant-droits clients de WildPalms Media. La technologie éprouvée de reconnaissance d'empreintes d'Advestigo permettra ultérieurement de reconnaître, de manière très fiable et automatisée, d'éventuelles copies même partielles ou très déformées du contenu protégé. La disponibilité immédiate de ces empreintes permettra à WildPalms Media d'activer rapidement et efficacement, à la demande de ses clients, les services AdvestiSEARCH (dans sa version web) et WhatsonP2P, outils puissants de détection de copies illicites ou de remontée de données statistiques précieuses au service marketing.

AdvestiSEARCH est un outil de surveillance et de détection des copies illicites de contenus copyrightés circulant sur le web. AdvestiSEARCH permet ainsi aux ayant droits d'assurer une meilleure protection et monétisation de leurs œuvres numériques.

WhatsonP2P, de son côté, donne aux éditeurs de contenu musical accès à des statistiques alimentées en 'temps réel' sur les requêtes d'internautes faites sur les différents titres qu'ils proposent et qui circulent sur le réseau Peer2Peer. WhatsonP2P permet ainsi de collecter des données marketing primordiales et encore indisponibles aujourd'hui. Cette solution permet notamment de mesurer la popularité d'un titre échangé sur ces plateformes et de mettre en place une campagne de promotion plus ciblée valorisant ainsi de manière optimale leur catalogue.

« Avec l'arrivée de nouveaux modèles de distribution de contenus basés sur l'apparente gratuité, l'illimité ou via des revenus publicitaires, il est devenu primordial pour les ayants-droits de s'assurer de leur juste rémunération auprès de tous ces nouveaux services, surtout sur les sites de type UGC (User Generated Content) », explique Solenne Couraye du Parc, Responsable Musique chez WildPalms Media. « Notre partenariat avec Advestigo va leur permettre de disposer automatiquement 'à la source' des informations requises à la fois pour détecter toute utilisation illégale de leurs contenus, pour auditer et mesurer les usages licites mais aussi pour optimiser leurs campagnes de promotion ».

PARIS, LE 21 JANVIER 2008

2/2

« Ceci s'appliquera aussi à tous nos contenus vidéos : des vidéo-clips musicaux aux centaines de films de cinéma que nous distribuons en passant par les concerts et les dessins-animés », précise Régis Debuire, Responsable Vidéo chez WildPalms Media.

Pour Michel Roux, PDG d'Advestigo, « ce partenariat est le reflet de la volonté de deux acteurs du marché engagés dans l'optimisation des nouveaux relais de distribution numérique. Il permet aux producteurs de contenus indépendants de s'adapter et d'utiliser de manière optimale ces nouveaux canaux tout en adaptant leur offre aux vraies attentes du public. »

Les analyses délivrées par ces solutions seront accessibles aux clients de WildPalms Media via une interface en ligne entièrement sécurisée.

À propos d'Advestigo :

Advestigo est un éditeur français de solutions de protection et de monétisation de contenus numériques sur Internet. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia. Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de l'entreprise innovante 2002. Elle est soutenue par OSEO-ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif. Elle a été distinguée en 2006 par la Commission Européenne en recevant le « IST Grand Prize 2006 ».

Advestigo compte parmi ses références : la SACEM, la SCPP, Universal Music, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, l'ADAGP, l'INA, la SPPF, DICTAO, les Movie Labs, l'ALPA, le Ministère de la Défense ou Thomson et est membre du programme « Microsoft IDEES ».

Pour plus d'informations : www.advestigo.com

A propos de WildPalms Media :

WILDPALMS MEDIA est devenue en 4 ans un leader de la distribution/aggrégation numérique de musique et de vidéos et un des principaux acteurs européens dans ce domaine.

La société a noué, en direct et sans intermédiaire, des accords commerciaux et de partenariat avec les principaux acteurs mondiaux de la vente numérique au détail de musique et de vidéos. Elle a su développer une plate-forme technologique innovante connectée en direct avec celles de ses partenaires et créer ainsi un avantage concurrentiel décisif en termes de processus de mise en ligne, de reporting, de maîtrise des coûts et de contrôle des contenus et des royalties.

WILDPALMS MEDIA offre ainsi aux distributeurs classiques, aux labels, aux producteurs et aux artistes indépendants les mêmes facilités de distribution numérique que celles dont profitent les majors.

La société, franco-suisse, est basée à Paris et à Lausanne, avec des bureaux de représentation en Norvège et en Italie. WildPalms Media compte parmi ses clients : France Télévisions Distribution, Orange, SFR, VirginMega, Direct 8, Pool E Music, Codaex, Laurent Wolf, Armande Altaï, etc.

Pour plus d'informations : www.wildpalmsmusic.com