



La plateforme d'Advestigo résiste à une charge équivalente à celle de DailyMotion au Microsoft Technology Center

Les Ulis (91), 23 novembre 2007 : Advestigo, acteur majeur de la reconnaissance de contenu, a bénéficié, dans le cadre de son appartenance au programme IDEES de Microsoft France, d'un accès privilégié aux ressources intellectuelles et matérielles du Microsoft Technology Center de Paris, afin d'y réaliser un test de charge de sa dernière application AdvestiGATE™.

AdvestiGATE est une solution d'identification et de filtrage vidéo destinée au marché des sites de partage de vidéos générées par les utilisateurs (*user-generated content*): « *l'objectif est de permettre à ces plateformes de contenus de viabiliser leurs modèles économiques sur le long terme. Cela passe par une identification fiable des vidéos ou bandes son copyrightées afin de servir de base à des modèles de partage de revenus publicitaires, par exemple* » explique Michel Roux, PDG d'Advestigo. AdvestiGATE met en oeuvre les technologies brevetées « d'empreintes numériques » (fingerprints) vidéo et audio d'Advestigo.

La plateforme de test mise à disposition par le Microsoft Technology Center pour simuler un environnement similaire à des contraintes de production, est composée d'une machine Unisys ES 7000/one (machine évolutive de 12 processeurs Xeon bi-cœur) utilisant un stockage SAN hautes performances d'EMC (Clariion CX3-40) et le système d'exploitation Microsoft Windows 2003 Datacenter Ed 64bit. EMC et UNISYS fournissent ces matériels dans le cadre de leurs partenariats avec les Microsoft Technology Centers.

Sur la base de cet environnement, la capacité de montée en charge de la solution AdvestiGATE a été démontrée au travers d'une parallélisation des calculs à deux niveaux : multi-processus et multi-threads. Après une campagne de montée en charge progressive, et analyse des résultats de la mission, les architectes du Microsoft Technology Center ont constaté le succès de l'ensemble des tests de portage des technologies de théraographie d'Advestigo sur l'environnement Unisys couplé au stockage EMC: 93% des traitements ont été parallélisés, ce qui est un chiffre très élevé et proche du nombre de coeurs disponibles (24 coeurs Hyper-Thread, 12 processeurs Xeon Tulsa 3.4Ghz).

Pour Marc Pic, directeur des opérations techniques d'Advestigo, ce test de charge réalisé au Microsoft Technology Center dans un environnement de très haute performance a valeur de 'validation' des choix d'architecture et des développements réalisés par les équipes d'Advestigo : « *c'est formidable pour une start-up née en 2002, comme Advestigo, de bénéficier d'une telle infrastructure représentative de nos moyens mis en oeuvre en ASP et ce, avant même le déploiement chez nos clients. Microsoft et ses partenaires Unisys et EMC s'engagent fermement aux côtés des PME françaises, actrices de l'innovation, et nous ont fourni au cours de cette campagne de test une puissance considérable, équivalente à la charge que subissent un DailyMotion ou un MetaCafé ! Ce fait unique constitue un argument de vente extrêmement important auprès des prospects et clients d'Advestigo qui recherchent, au delà d'une technologie efficace de reconnaissance de contenu, une solution totalement industrielle.*»

Microsoft France et ses partenaires Unisys et EMC souhaitent une très belle réussite commerciale à AdvestiGATE, la dernière solution logicielle de l'éditeur Advestigo.

À propos d'Advestigo : Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia. Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif. Elle a été distinguée en 2006 par la Commission Européenne en recevant le « Grand Prize IST 2006 ». Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SCPP, Universal Music,



UNISYS
imagine it. done.

EMC²
where information lives[®]

Microsoft[®]

l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, l'ADAGP, BIC, la SPPF, DICTAO ou Thomson. Pour de plus amples informations sur Advestigo, consultez le site de la société : www.advestigo.com.

A propos d'Unisys : Unisys est un leader mondial des solutions, services et technologies d'information. La société propose des services de conseil, d'intégration de systèmes, d'externalisation et d'infrastructure, combinés à de puissantes technologies de serveurs d'entreprise. Unisys aide ses clients à exploiter leurs informations dans une optique d'efficacité et de sécurité, leur permettant d'atteindre leurs objectifs métiers. Ses consultants et experts collaborent avec les entreprises afin de comprendre leurs problématiques métiers et de leur apporter une vision plus claire des liens critiques dans l'ensemble de leurs opérations. Pour plus d'informations, consultez www.unisys.com.

A propos d'EMC : EMC Corporation (NYSE : EMC) est le numéro un mondial des produits, services et solutions de stockage et de gestion des informations. Nous aidons nos clients à valoriser au mieux leurs informations au coût total le plus bas, à toutes les étapes du cycle de vie des informations. Plus d'informations ici : france.emc.com

A propos de Microsoft France :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1200 personnes. Pour obtenir des informations complémentaires, consultez le site www.Microsoft.com/fr/fr/default.aspx.

A propos du programme IDEES de Microsoft : Lancé en octobre 2005, le programme IDEES (initiative pour le développement économique des éditeurs de logiciels et des start-up) associe Microsoft France à des entreprises innovantes du secteur du logiciel. IDEES s'inscrit dans le cadre du programme international de Microsoft « *Emerging Business* ». La France constitue le premier pays européen dans lequel l'initiative a été lancée. Une équipe spécifique a été constituée au sein de la division Plateforme et Ecosystème de Microsoft pour soutenir ces quelques éditeurs privilégiés à fort potentiel. <http://www.Microsoft.com/france/apropos/idees/>

Contact Presse Advestigo

Ballou PR

Sarah Michaud

Tél : 01 42 22 98 69

Email : sarah@balloupr.com

Contact presse Microsoft France

Christine Kéchichian

chriske@microsoft.com

Euro RSCG&CO pour Microsoft

Barbara Coumaros

01 58 47 95 56

barbara.coumaros@eurorscg.fr