

La technologie de reconnaissance de contenu vidéo d'Advestigo testée et approuvée par Broadband-Testing Labs dans le contexte de la surveillance P2P

Paris le 18 juin 2008 – Advestigo, éditeur français de solutions de protection et de monétisation de contenus numériques sur Internet, présente les résultats du test de Broadband Testing Labs, l'un des laboratoires indépendants de tests majeurs en Europe. Ce laboratoire, référence sur le marché, a récemment fait subir une série de tests rigoureux à la technologie de reconnaissance vidéo d'Advestigo à base d'empreintes numériques ('fingerprints') dans un contexte réel de surveillance des réseaux P2P. Suite à ce test, Broadband Testing Labs a validé les performances techniques et les avantages clients de la solution Advestigo.

Pour les ayants-droits, les copies illicites de contenus vidéos mises en partage sur les réseaux Peer-to-Peer représentent un problème considérable. Les stratégies envisagées de détection puis de lutte contre ce phénomène croissant exigent de disposer d'une technologie fiable de reconnaissance de contenu vidéo, permettant ainsi de s'affranchir d'un risque de 'fausse alarme' au contraire des simples détections par mots-clés ou titre de fichier. Via ce test, l'objectif de Broadband Testing était d'établir la robustesse de la solution de reconnaissance Advestigo par empreintes numériques, confrontée à des cas réels de fichiers collectés sur les réseaux P2P et représentant le spectre complet des déformations ou altérations de contenu d'origine pouvant être mis en partage par les internautes indéliçats. Lors des tests, la solution Advestigo a permis, après avoir scanné efficacement l'ensemble des réseaux P2P cibles, d'identifier avec un taux très élevé de fiabilité les copies illégales circulant sur ces réseaux et de les classer en fonction de la qualité audio et vidéo du contenu. Les principaux points mis en avant suite au test sont :

- Taux de reconnaissance très élevé des différentes copies disponibles réellement sur les réseaux (de 97.9% à 100% selon les films considérés) avec 0.0% de 'faux positifs',
- Capacité à évaluer de manière fiable et précise le niveau de qualité audio et vidéo des dites copies,
- Mise à disposition de données statistiques détaillées concernant l'activité de piratage sur les réseaux de P2P,
- Ergonomie très satisfaisante des services commerciaux permettant d'exploiter les résultats de manière optimale.

La technologie de reconnaissance vidéo d'Advestigo est intégrée dans ses services ou logiciels commerciaux AdvestiSEARCH (surveillance automatisée des réseaux P2P ou du web intégrant ou non des services de Réponse Graduée) et AdvestiGATE (détection aux fins de filtrage ou de monétisation de contenu copyrighté sur site de partage UGC). Elle permet une efficacité démultipliée dans la mise en place et l'exploitation de ces solutions et facilite ainsi la recherche de contenus illicites y compris ceux ayant fait l'objet de changements même très sensibles (compression importante, image floue ou redimensionnée, vitesse de défilement modifiée, extrait même court, bande son différente, etc.). Par ailleurs, le test a démontré que la solution et les applications d'Advestigo peuvent monter en charge en fonction des besoins.

Dans le contexte actuel de recherche de régulation des réseaux P2P pour assurer la protection des œuvres copyrightées, Advestigo propose une des solutions les plus performantes du marché. Elle assure la détection des copies illicites pour une meilleure valorisation des œuvres originales et une optimisation des droits d'auteur tout en éliminant les risques de fausses alertes. Advestigo met toute son expertise technique et sa connaissance stratégique en œuvre afin de soutenir l'ensemble des acteurs du marché et de proposer une solution complète offrant une sécurité optimale pour les ayant droits tout en assurant une fiabilité unique dans les détections opérées.

Pour plus d'information, le test complet est disponible sur www.advestigo.com (espace « accès ressources ») avec les codes suivants : login : Press, mot de passe : 1JLE7U.

À propos d'Advestigo :

Advestigo est un éditeur français fournisseur de solutions de protection et de monétisation de contenus numériques sur Internet. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia. Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif. Elle a été distinguée en 2006 par la Commission Européenne en recevant le « Grand Prize IST 2006 ». Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SPPF, Universal Music, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, l'ADAGP, BIC, la SPPF, DICTAO ou Thomson.

www.advestigo.com