

Marne-la-Vallée, le 9 mars 2009

**HOLOGRAM. INDUSTRIES SE RENFORCE DANS
LA LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON NUMÉRIQUE**



Hologram. Industries annonce le **rachat de 100 % de la société ADVESTIGO**, éditeur français de logiciels spécialisé dans la lutte contre la contrefaçon et l'échange de contenus illicites.

Cette acquisition pour Hologram. Industries s'inscrit dans le cadre de sa stratégie de diversification horizontale, et permet ainsi à la société, outre une présence sur le marché en plein développement de la lutte contre la contrefaçon numérique :

- d'accéder à une nouvelle technologie innovante qui lui permettra en particulier d'élargir son offre à des solutions d'authentification et de traçabilité sur Internet, à destination des marchés de la protection des marques et des documents d'identité ;
- de se doter d'une nouvelle équipe de 14 personnes dont 9 personnes dédiées à la recherche & au développement.

Les sociétés Advestigo et Hologram. Industries avaient **précédemment collaboré avec succès, en partenariat sur le développement du produit Global Checker**, solution innovante de vérification en ligne de l'authenticité des documents d'identité.

Le rapprochement entre les deux entités concrétise une collaboration fructueuse et porteuse d'avenir. Il permettra, grâce à une collaboration renforcée entre des experts d'horizons scientifiques différents, mais orientés sur les mêmes objectifs de lutte contre la fraude, la création de produits encore plus innovants et adaptés au marché. Sur le plan commercial, il permettra de porter l'offre d'Advestigo à l'international grâce au savoir-faire du Groupe et de son réseau international.



Editeur français de logiciels conçus afin de :

- *détecter, mesurer et combattre la contrefaçon numérique sur internet ;*
- *renforcer la lutte contre la contrefaçon physique des biens en opérant une surveillance adaptée sur internet.*

Advestigo capitalise en particulier sur un portefeuille de technologies brevetées de reconnaissance de contenu (texte, son, image ou vidéo) basée sur des empreintes numériques, et des solutions logicielles intégrées permettant de répondre au besoin de ses clients.

Son offre de solutions de pointe AdvestiSEARCH et AdvestiGATE, adresse aujourd'hui les marchés des médias numériques (musique en ligne, TV, cinéma, jeux, logiciels...) et de la sécurité nationale (pouvoirs publics et services de sécurité). La solution AdvestiSEARCH, en utilisation industrielle pour le compte des principales sociétés d'ayants-droits en France, a notamment remporté en 2006 le Grand Prix de l'« Information Society Technology » sous les auspices de la Commission Européenne.

Basée à Saint-Cloud (92) Advestigo est membre du programme Microsoft IDEES, de l'IBM PartnerWorld et du pôle de compétitivité Cap Digital. Elle est soutenue par OSEO Innovation, le SGDN et la DGA, l'Agence Nationale pour la Recherche et la Région Ile-de-France au travers du programme PM'Up. Elle compte parmi ses principaux clients: la SACEM, la SPPF, Canal+, SonyBMG, Merlin, M6 ou France Télévision.

Le financement de l'acquisition, d'un montant cible de 4,5 M€, se fera intégralement sur la trésorerie disponible d'Hologram. Industries, qui s'élevait au 31 décembre 2008 à 10,0 M€.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires T1-2009

Mardi 14 avril 2009 (après clôture de la Bourse)

Hologram. Industries conçoit, fabrique et commercialise dans le monde entier des solutions optiques d'authentification de haute sécurité, dédiées à 3 marchés principaux :

- l'authentification des documents d'identité,
- l'identification des véhicules,
- la protection des produits de marque.

www.hologram-industries.com

Euronext Paris – Code ISIN : FR0000062168



Communication financière

Asset Com

Laurence Costes
Tél. : + 33 1 41 22 90 95
lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Catherine Kablé
+33 1 44 50 54 75
catherine.kable@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans
+ 33 1 64 76 31 00
finances@hologram-industries.com