

**ADVESTIGO RENFORCE SES FONDS PROPRES POUR MAINTENIR  
L'EXCELLENCE DE SA R&D, CONSOLIDER SES MOYENS OPERATIONNELS  
ET ACCELERER SON DEVELOPPEMENT COMMERCIAL**

PARIS, LE 26 NOVEMBRE 2008 - Advestigo, fournisseur de solutions de protection et de monétisation de contenus numériques sur Internet, annonce un renforcement de ses fonds propres pour un montant de 4.3 millions d'euros. Cette opération réalisée auprès de ses investisseurs historiques iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif, qui renouvellent ainsi leur confiance dans la société, et de son dirigeant Michel Roux, vient ainsi conforter Advestigo dans sa stratégie et son positionnement.

Advestigo, société privée créée en 2002, développe une solution innovante de gestion des contenus digitaux. Grâce à sa technologie novatrice et brevetée, la Théraographie™, elle crée et référence des empreintes numériques à partir des fichiers fournis par les ayants-droits et les sociétés de gestion collective de droits d'auteur. Advestigo compte aujourd'hui de nombreux clients tels que la SACEM, la SPPF, Universal Music, l'ALPA, la SPPF, Sony BMG ou la Gendarmerie Nationale et des partenaires de renom dont IBM, Thomson, QOSMOS, Hologram Industries et Microsoft. Face à l'évolution de l'ensemble du marché du divertissement numérique et de la législation, Advestigo a su se distinguer grâce à des solutions innovantes de protection et de monétisation des contenus, et s'impose aujourd'hui comme le partenaire technologique majeur sur ce marché.

« Grâce à notre technologie novatrice, nous nous positionnons comme un acteur clé dans la lutte contre le piratage, et sur la problématique de la transition complexe vers le contenu numérique et sa diffusion sur internet. » explique Michel Roux, PDG d'Advestigo. « Cette levée de fonds vient soutenir notre développement technologique, opérationnel et commercial sur un marché en pleine mutation et qui devrait rapidement s'inscrire dans un contexte réglementaire stabilisé » conclut-il.

La technologie éprouvée de fingerprinting d'Advestigo permet de reconnaître, de manière automatisée, les copies même partielles ou très déformées d'un contenu protégé. La grande simplicité de mise en œuvre et la performance du calcul de ces empreintes permet à ses clients d'activer rapidement et efficacement les services *AdvestiSEARCH* ou *AdvestiGATE*, outils puissants de détection de copies illicites sur internet (web, P2P ou newsgroup) ou de filtrage/monétisation sur des sites de partage 2.0.

**À propos d'Advestigo :**

Advestigo est un éditeur français de solutions de protection et de monétisation de contenus numériques sur Internet. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia. Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de l'entreprise innovante 2002. Elle est soutenue par OSEO-ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif. Elle a été distinguée en 2006 par la Commission Européenne en recevant le « IST Grand Prize 2006 ».

Advestigo compte notamment parmi ses références : la SACEM, la SPPF, Universal Music, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, l'ADAGP, l'INA, la SPPF, DICTAO, Hologram Industries, les Movie Labs, l'ALPA, le Ministère de la Défense et Thomson. Advestigo est également membre du programme « Microsoft IDEES » ainsi que du « IBM Partner World ». Pour plus d'informations : [www.advestigo.com](http://www.advestigo.com)