



Advestigo rejoint le programme « *IDEES* » de Microsoft France et lance sa gamme de solutions de sécurité pour les entreprises.

Saint-Cloud, 29 Juin 2006 : Advestigo, acteur majeur de la reconnaissance de contenu, a conclu un partenariat stratégique avec Microsoft France dans le cadre du programme IDEES (Initiative pour le Développement Économique des Éditeurs de logiciels et des Start-up).

Advestigo a été choisie par Microsoft France pour la qualité de son innovation technologique, la complémentarité de ses produits avec l'environnement Windows actuel et le potentiel de développement de solutions autour des nouvelles versions de Microsoft Exchange et Office.

Microsoft parraine ainsi Advestigo en lui apportant un soutien commercial, marketing et technologique.

« Il est devenu très clair ces derniers mois », dit Marc Jalabert, Directeur de la division Développeurs et Plate-forme d'Entreprise, « que la sécurité informatique n'implique plus seulement de 'se protéger du monde extérieur' mais aussi de 'contrôler les échanges d'information au sein de l'entreprise et vers l'extérieur'. Dans cet objectif, une nouvelle génération d'applications 'sensibles au contenu' est en train d'émerger. Nous apprécions notre relation avec Advestigo qui combine leur puissante technologie de reconnaissance de contenu et la nouvelle gamme d'outils de Microsoft destinée à la sécurité des réseaux d'entreprise. »

L'offre produits et services d'Advestigo s'appuie sur sa technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, qui permet de caractériser et d'identifier les copies exactes ou approchées, totales ou partielles d'un document numérique original. Aujourd'hui les services outillés AdvestiSEARCH et AdvestiWATCH permettent aux ayant-droits de contenu multimédia copyrighté de détecter sur Internet ou les réseaux Peer-to-Peer des infractions au code de la propriété intellectuelle ; demain les solutions logicielles AdvestiCHECK et AdvestiGUARD protégeront l'entreprise de fuites accidentelles de contenu confidentiel.

"Advestigo se réjouit de ce partenariat au moment où elle s'apprête à lancer sur le marché sa gamme de solutions de sécurité pour les entreprises. C'est une vraie reconnaissance de sa technologie novatrice et brevetée et de son engagement auprès de ses clients à fournir des solutions innovantes pour surveiller et protéger leurs éléments de propriété intellectuelle et industrielle" souligne Michel Roux, Directeur Général d'Advestigo.

L'initiative IDEES :

Lancée en octobre 2005, cette initiative associe Microsoft France à des sociétés françaises de capital-risque, afin de soutenir conjointement les entreprises innovantes du secteur du logiciel.

A ce jour, 25 start-up bénéficient déjà du programme IDEES : Advestigo, Aliantiz, Apach Network, Boonty, Excentive, Lexifi, Prim'X Technologies, Reportive, Sorce, Sinequa, Skyrecon Total Immersion et

Voluntis. Le parrainage de Microsoft France s'articule autour de plusieurs points. En premier lieu, un support technologique, avec la mise à disposition, à Paris, du Microsoft Technology Center (MTC), permettant aux éditeurs de tester leurs applications. Un support commercial et marketing, ensuite, qui optimise la visibilité des start-up en les associant aux événements marketing de Microsoft. Enfin, un accompagnement technique en ligne et l'accès à un support mutualisé animé par des ingénieurs de Microsoft France.

IDEES s'inscrit dans le cadre du programme international de Microsoft « Emerging Business ». La France constitue le premier pays européen dans lequel l'initiative a été lancée. Une équipe spécifique a été constituée au sein de l'activité Développeurs et Plate-forme d'Entreprise de Microsoft France pour s'occuper du projet.

A propos de Microsoft France :

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1000 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

À propos d'Advestigo :

Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif. Elle a distinguée en 2006 par la Commission Européenne en recevant le « Grand Prize IST 2006 ».

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SSCP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC, DICTAO et Thomson.

Pour de plus amples informations sur Advestigo, consultez notre site www.advestigo.com.