



## Advestigo lauréat du Grand Prix Européen IST 2006

**Saint-Cloud, 24 Mars 2006:** Advestigo vient de se voir décerner par la Commission Européenne le Grand Prix Information Society Technology 2006. Ce prix Européen est la plus haute récompense pour les produits d'avant-garde qui représentent le meilleur de l'innovation européenne des sociétés des technologies de l'information. Advestigo, société Française, remporte ce prix avec deux autres sociétés, l'un Hollandaise, l'autre Danoise.

Les prix ont été remis lors d'une cérémonie de gala organisée au Palais Hofburg de Vienne, par Mme Viviane Redding, président de la Commission Européenne sur la Société de l'information et les médias, et Mr Hubert Gorbach, Vice-Chancelier Autrichien et Ministre des transports, de l'innovation et des technologies. Les 3 projets furent sélectionnés par la Commission Européenne le 16 Mars parmi 213 projets provenant de 28 pays d'Europe. Les 3 sociétés recevront chacune 200,000€.

Ce prix Européen est organisé par Euro-CASE, organisation regroupant les académies Européennes des sciences appliquées, des technologies et de l'ingénierie, avec le soutien et le parrainage du programme IST de la Commission européenne. Des experts indépendants proposés par Euro-CASE évaluent les propositions et recommandent les lauréats du Grand Prix à la Commission Européenne. Le jury exécutif était cette année présidé par Guy Demuynck, membre du bureau exécutif de KPN et CEO de KNP Mobile.

### **AdvestiSEARCH™, solution récompensée**

Advestigo remporte ce prix avec son service AdvestiSEARCH, une solution modulaire qui permet de traquer, de décourager et globalement de combattre les infractions aux lois sur la propriété intellectuelle sur Internet. Elle identifie les sites diffusant illicitement un contenu propriétaire ou plagié, ou les terminaux d'utilisateurs Internet proposant du contenu illicite en téléchargement via divers protocoles de partage de fichiers ; caractérise le contenu échangé grâce aux empreintes numériques du texte, de l'image, de la musique, de la vidéo ou d'autres éléments numériques ; produit différentes statistiques sur le piratage et documente des cas de fraude pour de futures actions.

AdvestiSEARCH s'appuie sur la technologie novatrice et brevetée d'Advestigo d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, qui permet de caractériser et d'identifier les copies exactes ou approchées, totales ou partielles d'un document numérique original.

"Advestigo se réjouit de cette distinction. C'est une vraie reconnaissance de sa technologie novatrice et brevetée et de son engagement auprès de ses clients à fournir des solutions innovantes pour surveiller et protéger leurs actifs numériques" souligne Michel Roux, Directeur Général d'Advestigo.



### **A propos du prix européen des technologies de société de l'information (IST) :**

\***Euro-CASE** organise le concours de l'IST ; c'est une organisation à but non lucratif des académies Européennes des sciences appliquées, des technologies et de l'ingénierie. Le programme des sociétés des technologies de l'information de la Commission de l'Union Européenne soutient Euro-CASE.

Cette année, la compétition a compté 213 entreprises de 29 pays, chacun avec leur propre produit. Pour plus d'informations, visitez le prix de l'IST : <http://www.ist-prize.org>

### **À propos d'Advestigo**

**Advestigo** est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif.

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC...