



## **Brian Dunn rejoint le "Strategic Advisory Board" d'Advestigo**

**Saint-Cloud, France, le 18 janvier 2006**

Advestigo a annoncé aujourd'hui la nomination de M. Brian Dunn à son « Strategic Advisory Board ».

Brian Dunn est une personnalité du monde des Médias Numériques, après en particulier plus de neuf années passées chez Macrovision® (NASDAQ: MVSN), leader des technologies de Digital Rights Management (DRM). Dans ses dernières fonctions, M. Dunn était depuis quatre ans Executive Vice-President et Chief Strategy Officer. Il a eu auparavant des responsabilités importantes dans plusieurs lignes d'activité, dont par exemple la direction de la Division « Computer Software Copy Protection » qui fournit des solutions de sécurité à l'industrie du jeu interactif.

"Advestigo a développé une offre très intéressante dans le secteur de la Protection d'Actifs Numériques, grâce à sa technologie puissante et originale de reconnaissance de contenu, a déclaré M. Dunn. Ses services outillés AdvestiSEARCH™ et AdvestiWATCH™ permettent aux éditeurs de contenu ou leurs représentants de mettre en oeuvre de manière efficace leur stratégie de lutte contre la piraterie sur Internet ou les réseaux Peer-to-Peer. Je me réjouis de pouvoir aider Advestigo à étendre leurs premiers succès avec l'industrie Européenne de la musique et ce en particulier sur les marchés américain et du jeu interactif."

"Nous sommes très heureux de voir une personnalité du calibre de Brian nous rejoindre au Strategic Advisory Board, a ajouté M. Jacques CLAY, Président du Conseil de Surveillance d'Advestigo. Il ne fait aucun doute que ses recommandations stratégiques seront profitables au plus haut point pour permettre à la société de donner tout son potentiel dans ce domaine en croissance rapide des solutions de protection du copyright des biens numériques multimédia."

À propos d'Advestigo

**Advestigo** est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la ThéraographieTM, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif.

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC, THOMSON...

Media Contacts:

Advestigo  
Christophe Tilmont  
VP Marketing  
Email: [christophe.tilmont@advestigo.com](mailto:christophe.tilmont@advestigo.com)  
Tel: +33 (0)1 72 77 70 09