



Advestigo distinguée par la Commission européenne en tant que nominée pour le prix européen IST 2006

Saint-Cloud, 27 Septembre 2005: Advestigo a été choisie, parmi 213 candidats représentant 29 pays, pour être l'une des 66 sociétés nominées pour le prix européen IST 2006. L'EISTP (European Information Society Technologies Prize) est la plus haute récompense pour les produits d'avant-garde qui représentent le meilleur de l'innovation européenne des sociétés des technologies de l'information. Il est organisé par Euro-CASE* avec le soutien et le parrainage du programme IST de la Commission européenne.

Après être passé avec succès par le processus complet et fortement concurrentiel d'évaluation du prix européen IST avec son principal produit, AdvestiSEARCH™, Advestigo a réalisé la première étape en étant proposé par Euro-CASE à la Commission européenne.

AdvestiSEARCH est une solution modulaire qui permet de traquer, de décourager et globalement de combattre les infractions aux lois sur la propriété intellectuelle sur Internet. Elle identifie les sites diffusant illicitement un contenu propriétaire ou plagié, ou les terminaux d'utilisateurs Internet proposant du contenu illicite en téléchargement via divers protocoles de partage de fichiers ; caractérise le contenu échangé grâce aux empreintes numériques du texte, de l'image, de la musique, de la vidéo ou d'autres éléments numériques ; produit différentes statistiques sur le piratage et documente des cas de fraude pour de futures actions.

AdvestiSEARCH s'appuie sur la technologie novatrice et brevetée d'Advestigo d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, qui permet de caractériser et d'identifier les copies exactes ou approchées, totales ou partielles d'un document numérique original.

"Advestigo se félicite de cette nomination. C'est un premier pas dans la reconnaissance de sa technologie novatrice et brevetée et de son engagement auprès de ses clients à fournir des solutions innovantes pour surveiller et protéger leurs capitaux numériques" souligne Michel Roux, Directeur Général d'Advestigo.

A propos du prix européen des technologies de société de l'information (IST) :

***Euro-CASE** organise le concours de l'IST ; c'est une organisation à but non lucratif des académies Européennes des sciences appliquées, des technologies et de l'ingénierie. Le

programme des sociétés des technologies de l'information de la Commission de l'Union Européenne soutient Euro-CASE.

Cette année, la compétition a compté 213 entreprises de 29 pays, chacun avec leur propre produit. Pour plus d'informations, visitez le prix de l'IST : <http://www.ist-prize.org>

À propos d'Advestigo

Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la ThéraographieTM, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif.

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC...