



## **Advestigo répond aux allégations non fondées d'un concurrent français.**

**Paris, le 13 septembre 2005:** Advestigo SA, société leader dans les technologies et les services de protection des contenus numériques sur Internet, a exercé un droit de réponse à la suite de la communication d'un de ses concurrents français :

« Droit de réponse de la société Advestigo SA :

La société CoPeerRight Agency, SARL (CPRA) a annoncé par voie de presse (01net, édition du 13/09/05) avoir assigné Advestigo et ses clients en contrefaçon. Elle a en outre prévenu qu'elle n'hésiterait pas à attaquer tout client ayant recours à nos services.

Cette menace, comme les accusations de contrefaçon lancées par CPRA, ne peuvent rester sans réponse.

CPRA a en effet omis d'informer les lecteurs qu'elle fonde ses prétentions sur une demande de brevet en date du 5 avril 2005, largement postérieure au lancement des services d'Advestigo, décrivant des procédés connus de longue date et rédigée en termes aussi vagues qu'inapplicables.

Advestigo conteste formellement cette accusation de contrefaçon. Elle a d'ores et déjà pris toute mesure pour sa défense comme celle de ses clients et attendra sereinement les décisions de justice qui seront rendues en temps et heure par les tribunaux compétents.

Advestigo se réserve en outre le droit de réclamer à CPRA des dommages-intérêts importants pour procédure abusive et concurrence déloyale. Enfin Advestigo, qui détient tous les droits nécessaires sur sa technologie et n'enfreint aucun droit de propriété intellectuelle, demandera en justice la cessation de toute nouvelle menée de CPRA visant à porter atteinte à son image et sa réputation. »

## **A propos d'Advestigo**

Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des services et solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, EonTech Ventures et CapDecisif.

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SDRM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC...

## **Contact média:**

Christophe Tilmont

Directeur Marketing

email: [christophe.tilmont@advestigo.com](mailto:christophe.tilmont@advestigo.com)

Tél: +33 (0)1 72 77 70 09