



## **Advestigo présente ses solutions de lutte contre la piraterie audiovisuelle sur le stand de Thomson au salon IBC 2005.**

**Amsterdam, le 9 septembre 2005:** Advestigo, société leader dans les technologies et les services de protection des contenus numériques sur Internet, présente lors du salon IBC 2005 à Amsterdam, sur le stand de Thomson, partenaire des industries "Media & Entertainment" (Paris Euronext : 18453 ; NYSE : TMS), ses solutions de lutte contre la piraterie audiovisuelle sur les réseaux peer-to-peer.

Comme les années précédentes, le salon international du broadcast IBC présente les dernières évolutions en matière de vidéo et rassemble les plus importants fournisseurs de solutions du marché. Thomson et Advestigo y co-présentent dans l'espace collectif et interactif « Grass Valley », stand #11.551, et sur le stand Nextamp #8.161, les services AdvestiWATCH™ et AdvestiSEARCH™.

Véritable vitrine technologique, le salon IBC est pour Advestigo l'occasion de faire connaître à un large public professionnel et international du monde de l'image, ses services déjà retenus par des grands acteurs du monde de la musique, comme la SACEM, la SDRM ou la SCPP.

Ces services s'adressent aux sociétés collectives de droits d'auteurs, aux producteurs, aux distributeurs ou aux associations de lutte contre la piraterie audiovisuelle, pour les aider dans l'évaluation, la détection, la dissuasion et la lutte contre le piratage des œuvres.

AdvestiWATCH™ est une prestation d'étude pour l'évaluation des risques de piratage sur les réseaux peer-to-peer. Elle permet la détection et la surveillance de la diffusion illicite d'un film ou d'une série sur ces réseaux. Elle détermine dans quelle proportion l'œuvre est piratée et aide ainsi les ayant-droits à évaluer la perte potentielle de revenu due au piratage.

AdvestiSEARCH™ est un service opéré sous le contrôle des ayant-droits ou de leur agent, qui identifie des machines d'utilisateurs offrant sur Internet du contenu illicite par le biais de différents protocoles ; qui caractérise, grâce aux empreintes numériques des morceaux musicaux, vidéos ou autres composants, les contenus échangés ; qui envoie des messages d'avertissement aux utilisateurs, potentiellement via les FAIs ; qui produit des statistiques sur la piraterie sur les réseaux P2P, et qui documente la fraude des pirates les plus actifs.

AdvestiWATCH™ et AdvestiSEARCH™ sont basés sur la technologie brevetée de reconnaissance de contenu numérique d'Advestigo, qui permet d'identifier les copies exactes ou approchées, totales ou partielles de contenu original par comparaison d'empreintes numériques.

## **A propos d'Advestigo**

Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, CapDecisif et EonTech Ventures.

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC...

## ***Contact média:***

Christophe Tilmont

Directeur Marketing

email: [christophe.tilmont@advestigo.com](mailto:christophe.tilmont@advestigo.com)

Tél: +33 (0)1 72 77 70 09