

Le CXP utilise les services d'Advestigo pour protéger son patrimoine numérique

Paris, le 1er septembre 2005 : le CXP, société leader sur le marché francophone de l'analyse indépendante et du conseil en choix de progiciel, annonce utiliser les services automatisés d'Advestigo pour détecter toute exploitation illicite sur Internet de son fonds documentaire (base de données progiciels, éditeurs et sociétés de service, notes d'analyse, services experts).

De par son métier d'analyste, le CXP a pour capital commercial numérique des publications à très forte valeur ajoutée et Internet est l'un des vecteurs naturels de communication et de distribution de cette information. Ce patrimoine numérique est dès lors exposé et menacé. Qui de reprendre des parties d'analyses dans des publications à large audience, qui de publier sur son weblog ces rapports, en toute bonne foi, sans accord de publication.

AdvestiSEARCH™ est un service automatisé de recherche et de surveillance de contenus numériques sur Internet. Il permet de localiser et d'identifier en continu tout actif numérique, utilisé, piraté, plagié ou diffusé illicitement.

La technologie innovante développée par Advestigo permet, sans les marquer, de rechercher et d'identifier a posteriori tous les contenus numériques textuels ou image en circulation, même modifiés ou paraphrasés.

Ce service permet de disposer rapidement d'une information synthétique de toute utilisation impropre, illicite du patrimoine commercial de l'entreprise. Il permet de détecter et de visualiser les plus gros utilisateurs non autorisés, de constituer des rapports de surveillance pour négociation à l'amiable. Et, le cas échéant, de déclencher à façon la constitution de preuves à charge, avec éventuel constat d'huissier, pour étayer un dossier contentieux.

« Utiliser le service de surveillance d'Advestigo c'est défendre la valorisation de notre capital numérique, donc de notre savoir, en se donnant les moyens d'en contrôler sa diffusion ; mais c'est aussi pour nos clients, l'assurance que l'information qu'ils nous achètent n'est pas disséminée sur le net, par négligence » souligne Laurent Calot, Président Directeur Général du CXP. « Parce que l'information est notre capital, il est donc capital d'en surveiller sa diffusion. »

A propos du CXP :

CXP International (le CXP), basé à Paris, identifie de manière exhaustive les fournisseurs de progiciels et évalue en détail leurs fonctionnalités, les caractéristiques de leurs éditeurs et des réseaux de distribution et les intégrateurs. Sa méthodologie unique garantit une véritable indépendance et fournit une vision objective pour sélectionner les meilleurs progiciels pour des systèmes d'information au service de l'entreprise et de ses évolutions.

Cette expertise est disponible sous forme d'analyses et de prestations de conseil pour l'aide à la maîtrise d'ouvrage. Le CXP publie également une lettre électronique, l'Oeil Expert, consacrée au monde du Progiciel.

A propos d'Advestigo :

Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la ThéraographieTM, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia.

Advestigo, société privée, a été créée en 2002 et a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002". Elle est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque iSource Gestion, CapDecisif et EonTech Ventures.

Elle compte parmi ses clients : la SACEM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP, BIC...

Contacts média:

le CXP

Samira Chahid

Relations presse

email: schahid@leexp.com

Tél: +33 (0)1 53 05 05 76

Advestigo

Christophe Tilmont

Directeur Marketing

email: christophe.tilmont@advestigo.com

Tél: +33 (0)1 72 77 70 09