



## **Advestigo annonce deux nouveaux produits de lutte contre le plagiat et la contrefaçon**

**St. Cloud, le 23 mars 2005:** Advestigo, société leader dans les technologies et les services de protection des contenus numériques sur Internet, annonce lors du Forum de la Propriété Intellectuelle, l'ouverture courant Avril de sa suite de services outillés à destination des entreprises.

Entreprise associée à l'Union des Fabricants, organisatrice du 10<sup>ème</sup> Forum de la Propriété Intellectuelle, pavillon Dauphine, les 22 & 23 Mars, Advestigo présente sa suite de services outillés, AdvestiSEARCH et AdvestiCASE, dédiés à la lutte contre le plagiat et la contrefaçon.

### **Surveiller et traquer la piraterie**

AdvestiSEARCH est un service automatisé de recherche et de surveillance de contenus numériques sur Internet. Il permet de localiser et d'identifier en continu tout actif numérique ou représentation numérique d'objet, utilisé, piraté, plagié ou diffusé illicitement. AdvestiSEARCH est une solution industrielle de cyber-investigation, première étape pour les entreprises dans la lutte contre le plagiat et la contrefaçon, leur permettant de disposer rapidement d'une information synthétique de toute utilisation impropre, illicite de leur patrimoine ou de son image numérique.

### **Caractériser la fraude**

AdvestiCASE est un outil automatisé permettant aux entreprises d'accumuler rapidement les preuves à charges dans le but de documenter et d'étayer leurs dossiers de contentieux. Elles peuvent ainsi engager les moyens de dissuasion et d'actions qui s'imposent.

« Nous rendons accessible à toute entreprise soucieuse de son image numérique, la surveillance et la recherche d'un ou de quelques objets numériques, grâce à un service qui jusqu'à aujourd'hui traitait des milliers d'objets en simultanément par exemple pour l'industrie de la musique ou de la publication textuelle », se félicite Michel Roux, Directeur Général d'Advestigo.

Marque, logo, packaging, design industriel, labels, modèles de produits... le patrimoine numérique de l'entreprise peut être piraté à tout moment. Les services d'Advestigo permettent de documenter le recel intentionnel ou accidentel, la contrefaçon, la revente illicite des produits ou de détecter les sites utilisant de manière frauduleuse l'identité visuelle à des fins d'usurpation d'identité numérique (phishing).

### **A propos d'Advestigo**

Advestigo est un acteur majeur de la protection des actifs numériques. S'appuyant sur la Théraographie™, technologie novatrice et brevetée d'identification de contenus par comparaison d'empreintes, Advestigo fournit des solutions automatisées de surveillance et de contrôle de la diffusion et de la dissémination des contenus multimédia. Advestigo, société privée, créée en 2002 a reçu du ministère français de la recherche le prix de "l'entreprise innovante 2002" et est soutenue par l'ANVAR et les fonds de capital-risque

iSource Gestion, CapDecisif et EonTech Ventures.

Ses principaux clients sont : la SACEM, la SCPP, l'AFP, Gaumont Buena Vista International, le CXP, Disney, l'ADAGP