



Advestigo renforce son équipe de management avec la nomination de deux nouveaux directeurs

*David Fischer nommé Directeur Technique
Christophe Tilmont nommé Directeur Marketing*

St. Cloud, le 21 février 2005: Advestigo, société leader dans les technologies et les services de protection des contenus numériques sur Internet et sur les réseaux d'entreprise, poursuit son développement avec la nomination de deux personnes à des postes clés.

David Fischer, est nommé Directeur Technique et du Développement Produits avec pour mission d'assurer le développement des produits logiciels et services outillés. Diplômé Telecom Paris, David Fischer était précédemment Directeur associé d'Innovalog. Auparavant David Fischer a occupé les postes de VP Recherche et Développement chez InfoVista, Directeur Recherche et Développement chez iProgress, et a occupé des fonctions de management d'importantes équipes de développement logiciel chez Business Objects et Apple.

Christophe Tilmont, est nommé Directeur Marketing et Business Développement, en charge de la mise en oeuvre des stratégies produits et communication, ainsi que du développement des partenariats stratégiques. Après plusieurs années chez Gemplus, en France et aux États Unis, où il a occupé le poste de Directeur Marketing eBusiness pour les USA, Christophe Tilmont a rejoint Intranode Software Technologies, spécialiste de l'audit sécurité des entreprises, en tant que VP Marketing, avant d'être Directeur associé de Mox Technologies, société spécialisée dans le développement de logiciels multimédia. Christophe Tilmont est diplômé Telecom Lille.

Advestigo a été fondée en octobre 2002 par Hassane Essafi et Marc-Michel Pic, tous deux docteurs en informatique. Leur expertise reconnue dans les solutions de reconnaissance de contenu multimédia a donné lieu à de nombreux dépôts de brevets et publications scientifiques. Le concept novateur développé par Advestigo a été récompensé par le prix du concours 'création d'entreprise innovante' du Ministère de la Recherche en 2002. La technologie d'Advestigo utilise des techniques avancées d'analyse numérique pour reconnaître du texte, du son, de l'image, de la vidéo, du Flash, du code binaire ou encore du code source, indépendamment du format de fichier et des

encapsulations, et est particulièrement robuste aux altérations du contenu d'origine.

Le service Advigilante, ouvert en février 2004 en mode pilote puis en octobre 2004 de manière industrielle, est un service de recherche automatisé d'utilisation non autorisée de contenu sur le web ou les réseaux peer-to-peer. Il s'adresse aux détenteurs de droits de propriété intellectuelle, artistique ou industrielle, aux entreprises soucieuses de protéger ou de mesurer leur image de marque, aux acteurs de la recherche de délits sur Internet, aux services de commerce en ligne menacés par des tentatives d'usurpation d'identité numérique.