



<p>I-Source Contacts: Nicolas Landrin / Yvan-Michel Ehkirch Tél. : +33 1 39 23 02 00 Nicolas.landrin@isourcegestion.fr yvan.ehkirch@isourcegestion.fr</p>	<p>Advestigo Contacts : Michel Roux, President and CEO Tel : + 33 6 20 02 01 94 michel.roux@advestigo.com Victor O'Neill, Press Relations Tel.: + 33 6 89 87 92 40 victor.oneill@advestigo.com</p>
<p>CapDecisif Contact : Jérôme Snollaerts Tél : + 33 1 73 02 93 49 jerome.snollaerts@capdecisif.com</p>	<p>EonTech Ventures Contact : Nicola Bettio Tél : +33 1 56 62 79 01 nicola.bettio@eontechventures.com</p>

**AdVestigo, Fournisseur de
Solutions de Protection d'Actifs Numériques,
lève 3.5M€ auprès d'acteurs majeurs Européens de
l'Investissement Early Stage**

Paris, le 12 novembre 2004 – I-Source Gestion, au travers de son fonds Télécom T-Source et son fonds Enterprise Software I-Source2, CapDecisif et EonTech Ventures, ont investi 3.5 M€ dans le premier tour de financement d'AdVestigo, fournisseur de solutions de protection de contenus. La technologie de rupture d'AdVestigo utilise des empreintes multimédia pour suivre et contrôler la présence ou la transmission de contenus sensibles ou non libres de droits sur les sites Web

commerciaux, sur les réseaux publics, sur les réseaux Peer-to-Peer (P2P) ou encore sur le périmètre des réseaux d'entreprises.

AdVestigo a été fondée en octobre 2002 par Hassane Essafi et Marc-Michel Pic, tous deux docteurs en informatique, qui ont développé la technologie sur laquelle sont basées les solutions de la société. Leur expertise reconnue dans les solutions de reconnaissance de contenu multimédia a donné lieu à de nombreux dépôts de brevets et publications scientifiques. Le concept innovant développé par AdVestigo a été récompensé par le prix du concours 'création d'entreprise innovante' du Ministère de la Recherche en 2002. La technologie d'AdVestigo utilise des techniques avancées d'analyse numérique pour reconnaître du texte, du son, de l'image, de la vidéo, du Flash, du code binaire ou encore du code source, indépendamment du format de fichier et des encapsulations, et est particulièrement robuste aux altérations du contenu d'origine tel que par exemple plagiat textuel, transformations géométriques, dilution dans un contenu tiers ou changement de format de fichier.

AdVestigo entrant dans une nouvelle phase critique de son développement, a nommé Michel Roux, dirigeant de grande expérience de l'industrie high-tech, Président du Directoire de la société. Mr Roux a 14 d'expérience de direction générale dans le démarrage, la gestion et le développement de sociétés dans les domaines du logiciel, des télécommunications et de la sécurité, en Europe et aux U.S.A., notamment Thomson Broadband Systems, la division mondiale de sécurité Internet et Multimédia de Gemplus, Thinkpulse, Inc et Streamcore SA.

La ligne de produits AdVigilante, lancée en Novembre 2003 et en évolution permanente, permet aux entreprises, aux médias et à des détenteurs de droits individuels ou syndiqués de repérer et d'obtenir réparation sur le plagiat, l'utilisation illégale de contenus ou de marques protégés, le transfert de contenus multimédia non libres de droits sur des sites Web ou des réseaux publics. AdVigilante peut être fourni sous forme de service ou de logiciel.

Les futurs produits en cours de développement incluent des solutions contre le piratage Peer-to-Peer et des solutions de gestion de l'information confidentielle pour l'entreprise. Les détails sur ces produits seront communiqués lors de leur sortie.

« Nous nous réjouissons de ce soutien financier important apporté à AdVestigo dans ses projets de développement, a déclaré David El-Sayegh, Directeur Adjoint en charge du droit de reproduction, Internet, Médias de la SACEM. La lutte contre la piraterie audiovisuelle sur Internet est au cœur de nos préoccupations actuelles et nous suivons avec beaucoup d'intérêt les solutions innovantes offertes par AdVestigo dans ce domaine. »

AdVestigo annonce également les nominations de Messieurs Jacques Clay et Sami Baghdadi au Conseil de Surveillance de la société. Mr Jacques Clay a été élu Président du Conseil de Surveillance.

Mr Clay est un vétéran de l'industrie de l'informatique en France et en Californie. En particulier, Mr Clay a passé 27 ans chez HP, dont 10 ans comme Vice Président et Directeur Général de l'activité PC au niveau mondial. Plus récemment, Mr Clay a été Président du Conseil d'Administration de la

société NetQuartz SA, avant son acquisition par Wstore. Il siège également aux conseils de Neopost SA et de Wstore et est conseiller du Président de Takasic Inc.

Mr Baghdadi est une personnalité du monde de la sécurité informatique en France. Après 6 ans passés chez Gemplus, le leader des solutions à base de carte à puce, en particulier comme Vice Président et Directeur Général de la division Banque, Mr Baghdadi est depuis 3 ans Président de CertPlus, affilié de VeriSign et opérateur français majeur de services de certification électronique.

« C'est un privilège pour moi de rejoindre le Conseil de Surveillance d'AdVestigo dans cette première phase de développement de la société, a déclaré Jacques Clay. Je suis impressionné par la valeur et la différenciation de la technologie, ainsi que par la qualité et l'expérience internationale accumulée par son équipe de direction. Cela ne fait aucun doute que cette jeune société est promise à un immense succès compte tenu de l'intensité de la demande croissante pour la protection de contenus numériques. »

« Il est communément admis de nos jours que toute société détentrice de contenus de valeur est condamnée à être copiée et piratée et qu'il est impossible d'empêcher le vol et les fuites de ces contenus. AdVestigo est une parfaite illustration que des scientifiques de haut niveau peuvent s'attaquer à de tels problèmes et leur trouver des solutions qui ont un impact économique immédiat. La technologie disruptive d'AdVestigo permet en effet à ces sociétés, victimes de vols ou de piratage de contenus, et qui font quotidiennement la une des journaux, de compenser le manque à gagner par des revenus supplémentaires et des coûts évités » déclare Nicolas Landrin, Associate Partner de I-Source Gestion.

« La vision globale d'AdVestigo a été un élément clé dans notre décision d'investissement. En permettant de gérer et de filtrer le contenu depuis un collaborateur dans une division puis dans l'entreprise étendue jusqu'au Web, AdVestigo dispose d'une technologie clé permettant d'apporter une solution business très attractive » a ajouté Yvan-Michel Ehkirch, Associate Partner de I-Source Gestion.

« Le piratage, malgré son intérêt immédiat pour les consommateurs qui le pratiquent, va engendrer une stagnation des modèles de consommation de divertissement et du développement de nouveaux artistes. De nouvelles technologies permettent d'une part d'offrir des alternatives qui sont attractives pour les consommateurs et protègent les intérêts des détenteurs de droits, et d'autre part, d'aider la lutte quotidienne contre l'utilisation illicite de contenus non libres de droits. La technologie de niveau mondial d'AdVestigo apporte une brique de base essentielle pour tout système logiciel de protection de contenu multimédia. » a ajouté Nicola Bettio, Managing Partner de EonTech Ventures.

« Cette levée de fonds marque une nouvelle étape pour AdVestigo » précise Michel Roux, Président du Directoire d'AdVestigo. « Nous nous réjouissons d'accueillir à nos côtés trois acteurs majeurs de l'early stage à notre capital. Leur expérience d'accompagnement de projets de haute technologie va nous aider à rapidement concrétiser nos plans de développement et accélérer la mise sur le marché de nos produits ».

A propos de l'investissement

Conseil juridique des investisseurs: Me Thomas Saltiel, Cabinet Joffe & Associés

Conseil juridique de la société: Me Olivia Lê Horovitz et Me Erwan Cossé, Kahn & Associés

Audit financier : Yves Gauthier, BDO Gendrot

Audit de la propriété intellectuelle : Jean-Yves Plaçais, Cabinet Netter

A propos d'I-Source Gestion

I-Source Gestion (www.isourcegestion.fr) est une société de gestion dédiée au financement en amorçage de sociétés à fort potentiel de croissance dans les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), issues de la recherche publique ou privée.

I-Source Gestion gère 4 fonds d'un montant global d'environ 85 M€ et a investi dans 45 sociétés. Ces 4 fonds sont :

- I-Source et I-Source2 : Infrastructure et services Internet, Corporate Software
- C-Source : Technologies de contenu et multimédia
- T-Source : Système de communication et services associés

L'équipe de gestion associe une large expertise du capital investissement et des expériences opérationnelles étendues (management, gestion de projets technologiques, marketing). Elle assiste les porteurs de projets sélectionnés dans la formalisation de leur stratégie de développement, la définition des premiers objectifs à atteindre et la finalisation du plan de financement, puis les accompagne activement dans les premières années de développement de leur société.

A propos de CapDecisif

CapDecisif (www.capdecisif.com) est un fonds de capital-amorçage qui a pour vocation d'investir en phase précoce dans les entreprises innovantes à fort potentiel.

Créé en fin 2001, CapDecisif, qui gère environ 18 M€ et est soutenu notamment par la Région Ile-de-France, a 9 sociétés en portefeuille dans les Nouvelles Technologies de l'Information ainsi que dans le secteur des Sciences de la vie.

A propos d'EonTech Ventures

EonTech Ventures (www.eontechventures.com) est une société de gestion de capital-risque indépendante spécialisée dans les secteurs des divertissements numériques et de l'électronique grand public ainsi que dans les logiciels et services pour les entreprises, secteurs dans lesquelles elle a bâti une compétence spécifique et une expertise industrielle significative. Elle intervient en France, au Royaume-Uni et en Italie.

EonTech s'appuie sur un réseau pan-Européen de haut niveau développé pendant 20 années d'expérience de ses associés dans la technologie et le business. L'équipe d'EonTech fait preuve d'un esprit entrepreneurial qui se caractérise par des processus de décision rapides et une implication forte dans chacune de ses sociétés en portefeuille.